



TOUTES LES NEWS Politique France Monde Economie Bourse Sport People Culture Sciences High-Tech Tendances Météo Les journalistes ALERTEZ-NOUS

Accueil Actions Indices Bons & Warrants Obligations Indicateurs **Actualités** Portefeuille MarketMap

Bourse en ligne, actualité des cours et bourse en ligne

Recherche Code / Libellé :

25/05/11 03:24 La ville de Cyberjaya lance Cyberjaya TV, sa propre chaine communautaire IPTV, via le réseau de Cuzzy

La ville de Cyberjaya lance Cyberjaya TV, sa propre chaine communautaire IPTV, via le réseau de Cuzzy

Première ville numérique de Malaisie - la ville de Cyberjaya dévoile sa propre chaine communautaire IPTV, appelée Cyberjaya TV. Il s'agit d'une chaîne IPTV originale offrant des programmes exclusifs qui montrent pourquoi les investisseurs étrangers sélectionnent Cyberjaya en Malaisie comme leur Silicon Valley asiatique préférée.

Le lancement de Cyberjaya TV est financé par une série de publicités diffusées actuellement en Amérique du Nord par CNBC, MSNBC, FOX NEWS et TV GUIDE. Parallèlement, une campagne en ligne est également en cours sur YouTube, Yahoo, Daily Motion et d'autres sites de partage vidéo qui monopolisent 89% de tous les lecteurs de vidéo en ligne. Une DIFFUSION EN DIRECT de la chaîne est assurée par Cyberjaya TV et relayée simultanément via un réseau de 11 sites détenus et gérés par le Cuzzy Media Network. Ces 11 sites sont : Total Football Madness, Extreme Broadband Broadcast (XBB.TV), Camera Review, 10 Free Host, Public Relations, Advertising Agency, Corporate Videos, Web Design, Word Press Plugin, English Premier League, et www.cuzzy.com.

Cyberjaya TV entend se mettre au service de la collectivité de Cyberjaya en s'en faisant le porte parole et en diffusant aussi en temps réel des informations approfondies sur le fonctionnement interne de Cyberjaya : vie de tous les jours, études, travail et loisirs. Cyberjaya est une communauté en très forte croissance où les employés des multinationales côtoient l'élite des citoyens nationaux. C'est une référence commerciale pour les sociétés qui souhaitent venir s'installer sur place. Cuzzy Media Network est l'une de ces sociétés. Le réseau Cuzzy qui vient d'entamer sa 13e année de succès a débuté dans la ville de Cyberjaya presque depuis le déploiement de ses opérations. L'écosystème de la ville de Cyberjaya a attiré de nombreuses entreprises. Des sociétés comme le Cuzzy Media Network et environ 468 autres sont un témoignage de son succès.

Cyberjaya TV met aussi en évidence l'exemple que donnent les Internauts à d'autres communautés de Malaisie et de partout : une économie fondée sur la connaissance crée de réels débouchés et devient une source essentielle de croissance économique nouvelle.

Au début de cette année, Cyberview Sdn. Bhd. a figuré en vedette dans l'article, "Cyberjaya, the self sustaining city that is set to boom (la ville auto suffisante promise à un bel avenir) paru dans le journal The Edge du lundi 3 janvier 2011, section Business & Finance, page 28 et rédigé par Laura Lee." En 2010, Cyberjaya a reçu 3,19 milliards MYR en investissements, une augmentation considérable par rapport au 1,29 milliard MYR reçu en 2009.

Toute cette campagne hybride combinant IPTV et médias traditionnels est une idée originale du Cuzzy Media Network qui se spécialise en regroupement de médias en partenariat avec le propriétaire de Cyberjaya, Cyberview Sdn. Bhd. Cyberview Sdn. Bhd. est chargé d'orchestrer le succès de Cyberjaya en tant que première ville numérique de Malaisie. Cuzzy Media est une société innovante statut MSC dont le siège social est situé à Cyberjaya.

Photos/Galerie multimédia disponibles: <http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmq.cgi?eid=6735444> <=fr

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.

Cuzzy Media Network

Jeffrey Paul Raj, +6012 2956560

ou +603 83193600

Copyright Business Wire 2011

Les vidéos de DECIDEURS TV



Expresso Eco #15 : E-G8 : La suprématie du web ou la nouvelle bulle Internet ?



Jean-Pierre Lenhof - Point S Développement : La passion des relations humaines



Le point bourse du mardi 24 mai 2011

[Plus de vidéos](#)

Le dernier Flash Bourse



LCI - La bourse du 24 mai 2011

Exclusif LCI : un décryptage complet et dynamique de la journée financière : le point sur la tendance parisienne, un zoom sur les ...

Manage Tests in the Cloud

TestWave - full featured test management without servers www.automation-consultants.com

Bruxelles

Domiciliations, représentations commerciales, siège social sociétés www.wilbri.net

Centro et sala de control

Sistemas videowall retroproyección, TFT, controlador et software www.evevis.de

ADAPT-Builder Software

3D FEM design solution for Concrete Slabs Beams and Foundations www.adaptsoft.com

TF1 NEWS Dossiers | Alertez-nous | JT TF1 | Newsletter | Twitter | Facebook |
 LCI LA CHAÎNE LCI en direct | Les émissions | La grille des programmes | Recevoir LCI | Partenariats | Dossier de presse
 ARCHIVES 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011

PROGRAMMES

Grille TV
 Animateurs
 Info
 Séries
 Emissions
 Jeunesse
 Liste Programmes

CONTENUS

Vidéos
 Photos
 Jeux
 Forums
 Blogs
 Shopping

FONCTIONNALITÉS

Mon compte
 Newsletters
 RSS
 Podcasts

TF1 LA CHAÎNE

Règl/Remboursement jeux TV
 TF1 & Vous
 Recevoir TF1
 Nous contacter

RÉSEAU TF1.FR

1001mariages
 Automoto
 Excessif
 Eurosport
 OverBlog
 Plurielles
 TF1 Vision
 Téléshopping
 Ushuaia
 WAT

Groupe TF1 Groupe TF1 | Annonceur | TF1 Fondation | Recrutement | Partenariats shopping

Crédits photos TF1 NEWS

Infos légales Mentions légales | Conditions d'utilisation | Politique de confidentialité

