2011/05/25 18:31

賽城電視藉Cuzzy網路精彩上線

（中央社台北2011年5月25日電）美國商業資訊報導，馬來西亞首屈一指的網路之城--賽城（Cyberjaya）推出自己的社區IPTV頻道賽城電視（Cyberjaya TV）。

這個獨創的IPTV頻道在首次亮相時播放的內容是為何外商紛紛直接投資將馬來西亞賽城視為其首選的亞洲「矽谷」。

賽城電視透過在CNBC、MSNBC、FOX NEWS和TV GUIDE上播放一系列電視廣告展開宣傳，目前正在北美地區如火如荼地進行。與此同時，該頻道也正透過YouTube、雅虎（Yahoo）、Daily Motion及其他視訊分享網站展開網路宣傳活動，這些網站占據了89%的網路視訊觀眾。

頻道內容透過賽城電視以及由Cuzzy媒體網路（Cuzzy Media Network）擁有並經營的11個網站組成的網路同步直播。這11個網站為Total Football Madness、Extreme Broadband Broadcast (XBB.TV)、Camera Review、10 Free Host、Public Relations、Advertising Agency、Corporate Videos、Web Design、Word Press Plugin、English Premier League和www.cuzzy.com。

賽城電視將為賽城社區向外界傳遞聲音而為社區服務，也將深入、即時介紹有關在賽城社區生活、學習、工作、娛樂的資訊。賽城是個發展非常迅速的社區，在這裏，跨國公司「企業公民」與馬來西亞國內精英企業一同攜手奮進。它們是今後希望在這裏開業營運的企業借鑑的對象。而Cuzzy媒體網路便是其中這樣一家公司。它迄今已抒寫13年的輝煌篇章，幾乎從一開始便在賽城展開業務。

賽城的「生態系統」對經商有著極大的催化作用。Cuzzy媒體網路以及其他約468家企業便是其成功最有力的證明。

賽城電視還表明，在如何把握知識經濟契機，讓其成為新經濟發展的重要動力方面，「賽城人」已發揮帶頭作用，成為馬來西亞及國際上其他社區傚法的對象。

今年初，由Laura Lee撰寫的文章《Cyberjaya, the self sustaining city that is set to boom（賽城，一座必將走向繁榮的自我維持之城）》（《The Edge》，2011年1月3日–商業財經版–第28頁）對Cyberview Sdn. Bhd進行了特別報導。2010年，賽城吸引馬幣31.9 億元的投資，較2009年的12.9億元大幅增長。

這整個IPTV與傳統媒體相結合的活動，由知名的融合媒體專家Cuzzy媒體網路和賽城擁有者Cyberview Sdn. Bhd共同策劃。Cyberview Sdn. Bhd負責將賽城成功打造為馬來西亞首屈一指的網路之城。Cuzzy媒體是一家MSC（多媒體超級走廊）公司，總部位於賽城。

© 本網站所提供編輯內容均屬精誠資訊(股)公司智慧財產權所有，不得以任何形式重製之；本資訊僅供參考，並不提供任何明示或默示之擔保，亦不保證其正確性、延遲中斷、或錯漏，詳情請見【 精誠資訊富聯網-免責聲明 】。