



new feature Our Social Standing tracks the latest trends among digital media companies.

pcmobile Check Out Full Coverage From paidContent Mobile

ContentNext Dex | Markets | Stocks | Mutual Funds & ETF's | Sectors | Tools

Overview | Market News | Market Videos | Currencies | International | Treasury & Bonds

Ticker Symbol or Company Name **Get Quote** Search InvestCenter ▶

Recent Quotes ▶ My Watchlist ▶ Top Indices ▶

El canal comunitario de IPTV, Cyberjaya TV, transmite EN VIVO a través de la red de Cuzzy

Tuesday May 24, 2011 - 21:23 PM EDT
Business Wire Spanish

Released By Cuzzy Media Network

Primera ciudad virtual de Malasia: la ciudad de Cyberjaya presenta su propio canal comunitario de televisión por protocolo de Internet (Internet Protocol Television, IPTV). Se llama Cyberjaya TV. Es un canal de IPTV original con contenido que se difunde por primera vez y que muestra por qué los inversionistas directos extranjeros eligen Cyberjaya, Malasia, como el "Silicon Valley" preferido de Asia.



La existencia de Cyberjaya TV cobra vida a través de una serie de comerciales de televisión en CNBC, MSNBC, FOX NEWS y TV GUYDE, actualmente en curso en Norteamérica. En este momento, la campaña en línea también se desarrolla en YouTube, Yahoo, Daily Motion y otros sitios para compartir videos que dominan el 89% de todas las reproducciones de videos. La TRANSMISIÓN EN VIVO del canal se emite en Cyberjaya TV y simultáneamente, a través de una red de 11 sitios que posee y opera la red Cuzzy Media. Estos 11 sitios son los siguientes: Total Football Madness, Extreme Broadband Broadcast (XBB.TV), Camera Review, 10 Free Host, Public Relations, Advertising Agency, Corporate Videos, Web Design, Word Press Plugin, English Premier League www.cuzzy.com.

Cyberjaya TV brinda servicios a la comunidad de Cyberjaya actuando como voz de la comunidad y, al mismo tiempo, proporcionando información minuciosa y en tiempo real sobre el funcionamiento interno (vida, estudio, trabajo y juego) de Cyberjaya. Cyberjaya es una comunidad en rápido crecimiento de corporaciones multinacionales socialmente responsables que trabajan junto con los mejores empleados locales. Son una referencia comercial para empresas futuras que deseen establecer su negocio allí. La red Cuzzy Media es una de esas empresas. Ha existido durante 13 exitosos años y ha funcionado desde la ciudad de Cyberjaya casi desde el comienzo. El ecosistema de la ciudad de Cyberjaya ha sido un catalizador para el comercio. Las empresas como la red Cuzzy Media y aproximadamente otras 468 empresas son testimonio de su éxito.

Cyberjaya TV también demuestra que los "ciudadanos cibernéticos" han tomado la delantera como ejemplo para otras comunidades, dentro de Malasia y en el ámbito internacional, acerca de cómo obtener oportunidades a partir de una economía basada en el conocimiento como recurso fundamental del nuevo crecimiento económico.

A principios del año, Cyberview Sdn. Bhd. fue mencionada en el artículo, "**Cyberjaya, la ciudad autónoma que está lista para triunfar (The Edge, lunes 3 de enero de 2011 - Negocios y finanzas - Página: 28) Por: Laura Lee**". En 2010, Cyberjaya recibió 3,190 millones RM en inversiones, que es un incremento considerable con respecto a los 1,290 millones RM recibidos en el 2009.

Toda esta campaña híbrida de medios tradicionales combinados con IPTV es creación de la red Cuzzy Media, un consolidado especialista en medios unificados que ha formado una empresa conjunta con el dueño de Cyberjaya, Cyberview Sdn. Bhd. Cyberview Sdn. Bhd. tiene la tarea de dirigir el éxito de Cyberjaya como la primera ciudad cibernética de Malasia. Cuzzy Media es una empresa certificada con el nivel Supercorredor de Multimedia (Multimedia Super Corridor, MSC) y tiene su sede central en Cyberjaya.

Fotos y galería multimedia disponibles en: <http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmg.cgi?eid=6735444&lang=es>

El texto original en el idioma fuente de este comunicado es la versión oficial autorizada. Las traducciones solo se suministran como adaptación y deben cotejarse con el texto en el idioma fuente, que es la única versión del texto que tendrá un efecto legal.

Contacts:

Cuzzy Media Network
Jeffrey Paul Raj, +6012 2956560
o +603 83193600

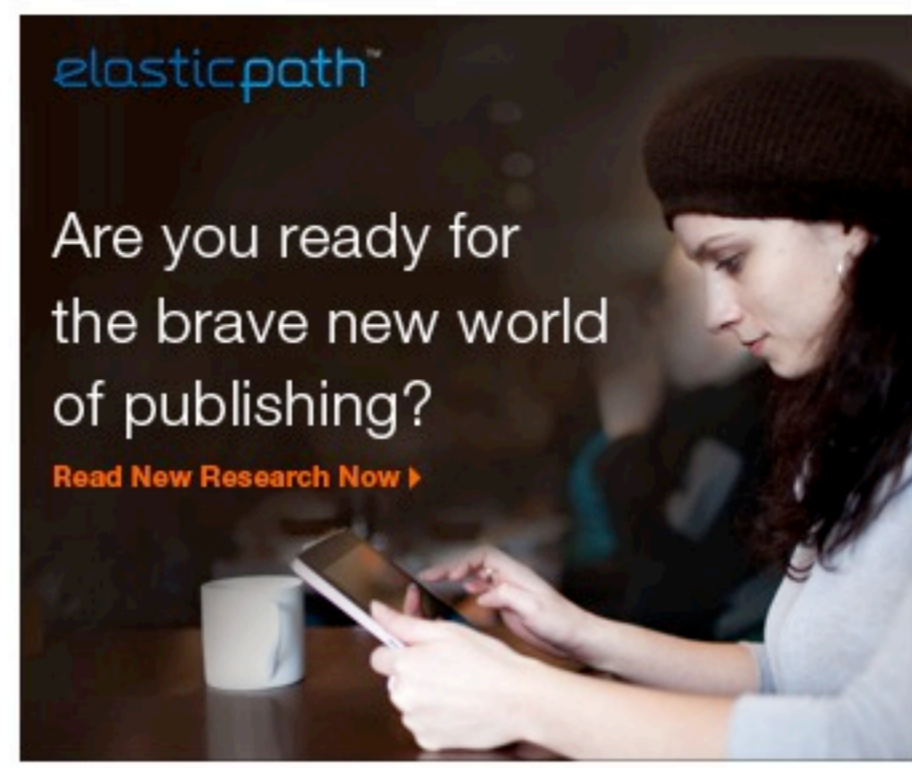
Print this story Email this story Download PDF



Stock Market XML and JSON Data API provided by FinancialContent Services, Inc.
Nasdaq quotes delayed at least 15 minutes, all others at least 20 minutes.
By accessing this page, you agree to the following terms and conditions.
Mortgage Rates, CD Rates & Home Equity Rates provided by Banks.com
Press Release Service provided by PRConnect
Fundamental data supplied by Morningstar
Stock quotes supplied by Telekurs USA

Twitter | RSS | Alerts | **paidContent** | Like 2,777 | Facebook

Newsletter | Apps | Mobile Site



the bestsellers

From iTunes and YouTube to Facebook and Kindle, the most popular content on the web, free and paid.

- iTunes Apps (Paid)**
- The Heist
 - Angry Birds
 - iMapWeather Radio
 - Tiny Wings
 - Angry Birds Rio
- [see the other bestsellers >](#)

social standing

Which media brands are getting a lift from Tweeters and bloggers right now – and which are getting panned?

show me: **Biggest Winners** | Biggest Losers

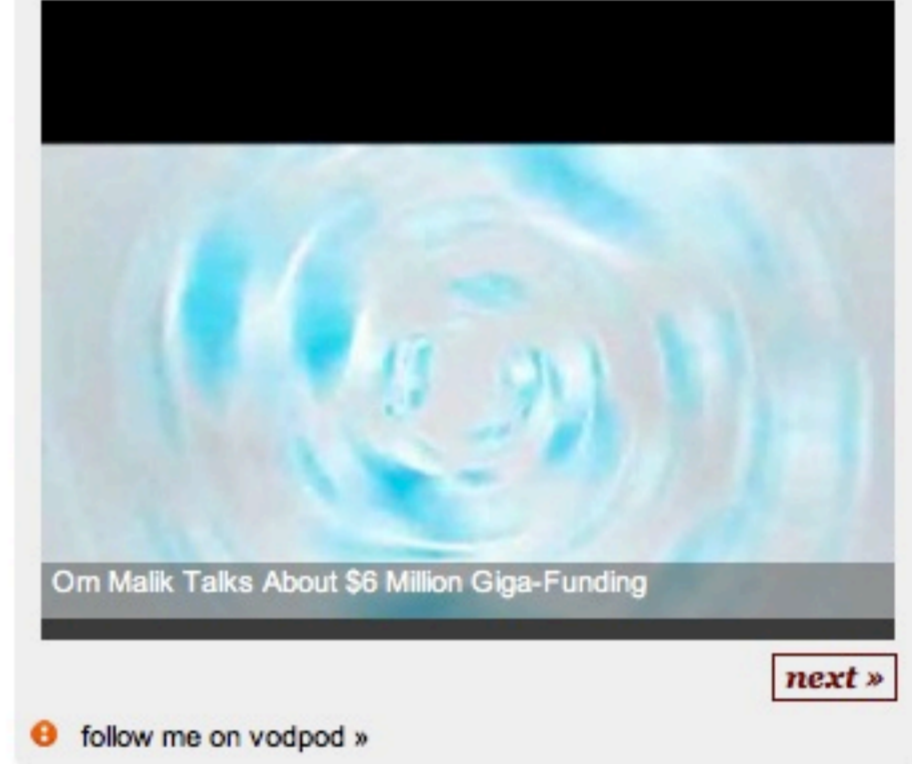
Cablevision	↑
Groupon	↑
LivingSocial	↑
Sirius	↑
Time Warner Cable	↑

["sentiment" scores for all the companies >](#)

job listings

- New York, NY**
Business Development Associate- Pangea3
Thomson Reuters
- New York, NY**
Associate Producer – Social Club
Rockstar Games
- New York, NY**
Senior Producer – Social Club
Rockstar Games

videos



most popular

- Google Wallet: An Interesting Solution To A Problem That Doesn't Exist?
- Online Ad Spend Continued To Surge In Q1; Google Overtakes Yahoo In Display
- Tyson Tattoo Lawsuit: Studio's Defenses Are 'Silly', Says Judge
- B&N Says Foreign-Language E-Books Selling 'Outrageously' Well in U.S.
- New Stats: E-Reader Usage Growing Much Faster Than Previously Predicted

sponsors

Getty Images
Editorial Footage
[Search now](#)
gettyimages

Trendrr.tv

#SocialTV

elasticpath
New Report: Assessing the Impact of Ebooks
[Read Report >>](#)

Open mobile summit
8-9 JUNE LONDON
Stephen Elop, CEO, Nokia

Meet the 8 persons of entertainment users
FREE Research Advisory

ExactTarget.
Email. Mobile. Social. Sites.

Follow us on

@paidcontent

contributors

- Ernie Sander**
Executive Editor
- Staci D. Kramer**
Editor
- Rafat Ali**
Founder
- David Kaplan**
Staff Writer
- Joe Mullin**
Staff Writer
- Laura Hazard Owen**
Staff Writer
- Tom Krazit**
Mobile Editor
- Robert Andrews**
UK Editor
- Ingrid Lunden**
Contributing Writer
- Amanda Nathvidar**
Editorial Producer