

25/05/11 03:24 La ville de Cyberjaya lance Cyberjaya TV, sa propre chaîne communautaire IPTV, via le réseau de Cuzzy

La ville de Cyberjaya lance Cyberjaya TV, sa propre chaîne communautaire IPTV, via le réseau de Cuzzy

[Première ville numérique de Malaisie - la ville de Cyberjaya](#) dévoile sa propre chaîne communautaire IPTV, appelée [Cyberjaya TV](#). Il s'agit d'une chaîne IPTV originale offrant des programmes exclusifs qui montrent pourquoi les investisseurs étrangers sélectionnent Cyberjaya en Malaisie comme leur Silicon Valley asiatique préférée.

Le lancement de [Cyberjaya TV](#) est financé par une série de publicités diffusées actuellement en Amérique du Nord par CNBC, MSNBC, FOX NEWS et TV GUIDE. Parallèlement, une campagne en ligne est également en cours sur YouTube, Yahoo, Daily Motion et d'autres sites de partage vidéo qui monopolisent 89% de tous les lecteurs de vidéo en ligne. [Une DIFFUSION EN DIRECT](#) de la chaîne est assurée par [Cyberjaya TV](#) et relayée simultanément via un réseau de 11 sites détenus et gérés par le [Cuzzy Media Network](#). Ces 11 sites sont : [Total Football Madness](#), [Extreme Broadband Broadcast \(XBB.TV\)](#), [Camera Review](#), [10 Free Host](#), [Public Relations](#), [Advertising Agency](#), [Corporate Videos](#), [Web Design](#), [Word Press Plugin](#), [English Premier League](#), et [www.cuzzy.com](#).

[Cyberjaya TV](#) entend se mettre au service de la collectivité de Cyberjaya en s'en faisant le porte parole et en diffusant aussi en temps réel des informations approfondies sur le fonctionnement interne de Cyberjaya : vie de tous les jours, études, travail et loisirs. Cyberjaya est une communauté en très forte croissance où les employés des multinationales côtoient l'élite des citoyens nationaux. C'est une référence commerciale pour les sociétés qui souhaitent venir s'installer sur place. [Cuzzy Media Network](#) est l'une de ces sociétés. Le réseau Cuzzy qui vient d'entamer sa 13e année de succès a débuté dans la ville de Cyberjaya presque depuis le déploiement de ses opérations. L'écosystème de la ville de Cyberjaya a attiré de nombreuses entreprises. Des sociétés comme le [Cuzzy Media Network](#) et environ 468 autres sont un témoignage de son succès.

[Cyberjaya TV](#) met aussi en évidence l'exemple que donnent les Internauts à d'autres communautés de Malaisie et de partout : une économie fondée sur la connaissance crée de réels débouchés et devient une source essentielle de croissance économique nouvelle.

Au début de cette année, [Cyberview Sdn. Bhd.](#) a figuré en vedette dans l'article, "Cyberjaya, the self sustaining city that is set to boom (la ville auto suffisante promise à un bel avenir) paru dans le journal The Edge du lundi 3 janvier 2011, section Business & Finance, page 28 et rédigé par Laura Lee." En 2010, Cyberjaya a reçu 3,19 milliards MYR en investissements, une augmentation considérable par rapport au 1,29 milliard MYR reçu en 2009.

Toute cette campagne hybride combinant IPTV et médias traditionnels est une idée originale du [Cuzzy Media Network](#) qui se spécialise en regroupement de médias en partenariat avec le propriétaire de Cyberjaya, [Cyberview Sdn. Bhd.](#) est chargé d'orchestrer le succès de [Cyberjaya en tant que première ville numérique de Malaisie](#). [Cuzzy Media](#) est une société innovante statut MSC dont le siège social est situé à Cyberjaya.

Photos/Galerie multimédia disponibles: <http://www.businesswire.com/cgi-bin/mmq.cgi?eid=6735444&lang=fr>

Le texte du communiqué issu d'une traduction ne doit d'aucune manière être considéré comme officiel. La seule version du communiqué qui fasse foi est celle du communiqué dans sa langue d'origine. La traduction devra toujours être confrontée au texte source, qui fera jurisprudence.

Cuzzy Media Network

Jeffrey Paul Raj, +6012 2956560

ou +603 83193600